Pesquisa de mercado (Vagas.com)

O **Vagas.com.br** é um dos principais sites de recrutamento e seleção do Brasil. Ele conecta empresas e candidatos em busca de oportunidades de emprego, oferecendo uma plataforma fácil de navegar, onde é possível tanto para empresas divulgarem vagas quanto para candidatos se inscreverem nelas.

A plataforma permite aos usuários criar currículos e aplicar para as vagas de forma prática, além de oferecer recursos como alertas de vagas por e-mail, conteúdos sobre carreira e orientação para o desenvolvimento profissional. O site também tem funcionalidades para empresas que desejam gerenciar processos seletivos, incluindo análise de currículos, entrevistas e comunicação direta com os candidatos.

Além disso, o Vagas.com oferece ferramentas como o **Vagas Emprego** e o **Vagas Empresas**, onde os usuários podem se inscrever para vagas em empresas específicas e acompanhar o andamento do processo seletivo. A plataforma é gratuita tanto para candidatos quanto para empresas, com opções adicionais para empresas que desejam investir em recursos premium

**Pontos Positivos:**

1. **Facilidade de Uso**:
   * O site tem uma interface simples e intuitiva, o que facilita tanto para candidatos quanto para empresas na hora de navegar e realizar ações (como inscrição em vagas ou criação de perfil).
2. **Variedade de Vagas**:
   * O Vagas.com.br oferece uma ampla gama de oportunidades em diversos setores e níveis hierárquicos, desde vagas para estágios até posições de alta gestão.
3. **Recursos para Candidatos**:
   * A plataforma permite que candidatos criem currículos e se inscrevam diretamente nas vagas, além de enviar alertas personalizados de novas oportunidades de emprego.
4. **Gratuidade**:
   * O site é gratuito para candidatos, o que o torna acessível a todos que buscam oportunidades de trabalho.
5. **Acompanhamento de Processos Seletivos**:
   * Oferece a possibilidade de os candidatos acompanharem o andamento de suas candidaturas e comunicados de cada fase do processo seletivo.
6. **Ferramentas de Recrutamento para Empresas**:
   * As empresas também encontram no site ferramentas eficientes para gerenciar processos seletivos, desde a divulgação de vagas até a comunicação com os candidatos.

**Pontos Negativos:**

1. **Recursos Limitados para Candidatos Gratuitos**:
   * Embora o site seja gratuito para os candidatos, algumas funcionalidades avançadas, como destaque de currículo e acesso a algumas vagas específicas, exigem uma assinatura paga.
2. **Vagas Repetidas**:
   * Alguns usuários relatam que o site exibe vagas repetidas com frequência, o que pode tornar a busca mais cansativa.
3. **Experiência do Usuário para Empresas**:
   * Algumas empresas relatam dificuldades em configurar e gerenciar processos seletivos, principalmente quando se tratam de várias vagas abertas ao mesmo tempo.
4. **Falta de Atualização em Tempo Real**:
   * Às vezes, as vagas divulgadas no site podem já estar fechadas, o que pode causar frustração para os candidatos que tentam se inscrever.
5. **Competição Alta**:
   * Devido à grande quantidade de usuários, a competição nas vagas pode ser intensa, especialmente para posições mais procuradas, como estágios ou vagas iniciais.
6. **Limitações na Pesquisa de Vagas**:
   * A busca por vagas pode ser um pouco limitada, com alguns filtros que não são tão eficazes, dificultando a pesquisa para quem tem um perfil mais específico

**Sugestões de melhorias**:

**1. Melhorias na Pesquisa de Vagas**

* **Filtros Avançados**: Adicionar mais filtros personalizados na busca de vagas, como "horário de trabalho", "salário aproximado", "localização exata" (bairro ou cidade), entre outros. Isso ajudaria os candidatos a encontrar vagas mais alinhadas com suas preferências e necessidades.
* **Pesquisa por Habilidades e Competências**: Permitir que os candidatos filtrem vagas de acordo com habilidades ou competências específicas, como "experiência em Python", "conhecimento em Marketing Digital", etc.

**2. Notificações e Alertas Personalizados**

* **Alertas de Vagas por Interesse**: Melhorar o sistema de alertas, permitindo que os candidatos se inscrevam para receber notificações personalizadas sobre vagas de seu interesse em tempo real, com base em suas preferências de cargos, salários e localizações.
* **Atualização Instantânea de Status**: Enviar notificações automáticas aos candidatos quando houver mudanças no status de suas candidaturas, como "avançou para a próxima fase" ou "vaga preenchida".

**3. Recursos para Candidatos**

* **Ferramentas de Desenvolvimento Profissional**: Integrar a plataforma com ferramentas que ajudem os candidatos a melhorar seus currículos, como dicas de como otimizar o CV ou sugestões para melhorar o perfil no site, baseado no histórico de candidaturas.
* **Feedback Automático**: Oferecer feedback detalhado para candidatos que não foram selecionados para uma vaga, fornecendo informações construtivas sobre o que poderia ser melhorado em sua candidatura.

**4. Melhorias para Empresas**

* **Análise de Desempenho**: Implementar uma ferramenta que permita às empresas visualizar o desempenho das vagas postadas, como número de visualizações, inscrições, etc., para que possam ajustar suas estratégias de recrutamento.
* **Ajustes no Processo Seletivo**: Oferecer funcionalidades mais avançadas para empresas, como agendamento de entrevistas diretamente pela plataforma, integração com ferramentas de videoconferência e relatórios sobre os candidatos.

**5. Design e Navegação**

* **Interface Mais Intuitiva**: Melhorar a navegação para tornar o processo de inscrição em vagas mais rápido e direto. O design poderia ser mais moderno e visualmente mais atraente.
* **Mobile Experience**: Garantir que a versão mobile seja ainda mais fluida, com funcionalidades completas, já que muitos candidatos acessam as vagas por smartphones.

**6. Recursos para Networking**

* **Integração com Redes Sociais Profissionais**: Integrar a plataforma com redes sociais profissionais como o LinkedIn, permitindo que candidatos e empresas possam fazer conexões diretamente e, possivelmente, aplicar para vagas mais facilmente.

**7. Avaliação das Empresas**

* **Avaliações de Empresas pelos Candidatos**: Permitir que os candidatos avaliem as empresas nas quais se candidataram, com base na experiência durante o processo seletivo. Isso ajudaria outros candidatos a terem uma visão melhor sobre como as empresas tratam seus processos seletivos.

**8. Transparência nas Vagas**

* **Detalhamento de Benefícios**: Garantir que todas as vagas informem claramente os benefícios oferecidos pelas empresas, como vale-alimentação, plano de saúde, e bônus, para evitar incertezas por parte dos candidatos.